

 Giovedì 3 marzo 2016

### FORGET HOME CON STARHOTELS

In hotel meglio che a casa propria. Il luxury brand dell'ospitalità presenta la nuova campagna pubblicitaria firmata da Oliviero Toscani



E' stata presentata lo scorso 2 marzo all'hotel Rosa Grand di Piazza Fontana a Milano, "Forget Home!" la nuova campagna pubblicitaria destinata ad un pubblico internazionale che il Gruppo Starhotels ha affidato a Oliviero Toscani.

Nello spot un gruppo di 5 bellissime modelle gioca con la morbidezza di un piumone, domina il colore bianco mentre l'head line è in rosso, come "Paris, London, New York e Italy" le destinazioni più glam del mondo dove Starhotels ha aperto negli anni, i suoi alberghi.

«Starhotels non comunica spesso» spiega Elisabetta Fabri, Presidente e AD di Starhotels, «ma quando lo fa lo fa alla grande affidandosi a grandi firme della fotografia internazionale: dopo Helmut Newton ecco Oliviero Toscani che ha interpretato alla perfezione il senso di leggerezza, di gioia di vivere, di calda accoglienza che i nostri hotel comunicano. Starhotels rappresenta lo stile made in Italy, la professionalità e la capacità imprenditoriale della mia famiglia, da oltre trent'anni punto di riferimento nell'ospitalità del nostro Paese. Con questa nuova campagna cerchiamo un modo nuovo di dialogare con gli ospiti: cultura, creatività e arte sono la nostra identità, il patrimonio di conoscenza e di condivisione che abbiamo usato come volano per l'azienda».

«E' stato interessante accogliere l'invito di Elisabetta Fabri», dice Oliviero Toscani, ovvero «uscire dagli stereotipi della comunicazione alberghiera che solitamente si limita a mostrare la bellezza degli ambienti, ho cercato di trasmettere la magia che un luogo di passaggio come un hotel può trasmettere. La mia pubblicità è un invito a uscire di casa in un periodo in cui molti ci raccomandano di rinchioderci nei nostri piccoli e limitati confini domestici, ecco allora il claim **Forget Home!** perché negli Starhotels si sta meglio che a casa».

La campagna "Forget Home!" è destinata a un pubblico internazionale (il 71% degli ospiti degli Starhotels proviene dall'estero, principalmente da Usa, Francia, Giappone, Cina, Germania, Svizzera, Spagna). E uscirà sui più importanti quotidiani e magazine italiani mentre in Usa, UK e Francia sarà online sui principali siti di informazione.

### NEWSLETTER

Iscriviti per rimanere informato



### ULTIME NEWS

Mercoledì 2 marzo 2016

#### I nuovi 16 di Choice Hotels

La catena internazionale sigla un accordo per la conversione di 16 Star Inn Hotel in Europa

Mercoledì 2 marzo 2016

#### Ehma per l'innovazione

L'Associazione Europea Direttori d'Albergo favorisce la crescita di nuovi talenti per ruoli di leadership nell'ospitalità

Martedì 1 marzo 2016

#### Restyling per il Grand Hotel Riviera

Nel cuore del Salento la prestigiosa location del Gruppo CDSHotels riapre oggi completamente rinnovata nel look e nei servizi

Martedì 1 marzo 2016

#### Premiata la Musa Luxury Spa

La Spa del Grand Hotel Ritz di Roma tra le migliori spa italiane agli Italian SPA Awards 2015

Martedì 1 marzo 2016