

THE WAY AHEAD FOR YOUR QUALITY BUSINESS

INFORMATION, EXCHANGES AND MEETINGS IN THE WORLD OF TOURISM

Home

Rubriche

Pubblicazioni

Servizi

Eventi

Premio Excellent

Ricerca strutture

Market Place

Company

People

Trend

Destination

Focus on

Gossip hotel

Appuntamenti

 Giovedì 3 marzo 2016

FORGET HOME CON STARHOTELS

In hotel meglio che a casa propria. Il luxury brand dell'ospitalità presenta la nuova campagna pubblicitaria firmata da Oliviero Toscani



E' stata presentata lo scorso 2 marzo all'hotel Rosa Grand di Piazza Fontana a Milano, "Forget Home!" la nuova campagna pubblicitaria destinata ad un pubblico internazionale che il Gruppo Starhotels ha affidato a Oliviero Toscani.

Nello spot un gruppo di 5 bellissime modelle gioca con la morbidezza di un piumone, domina il colore bianco mentre l'head line è in rosso, come "Paris, London, New York e Italy" le destinazioni più glam del mondo dove Starhotels ha aperto negli anni, i suoi alberghi.

«Starhotels non comunica spesso» spiega Elisabetta Fabri, Presidente e AD di Starhotels, «ma quando lo fa lo fa alla grande affidandosi a grandi firme della fotografia internazionale: dopo Helmut Newton ecco Oliviero Toscani che ha interpretato alla perfezione il senso di leggerezza, di gioia di vivere, di calda accoglienza che i nostri hotel comunicano. Starhotels rappresenta lo stile made in Italy, la professionalità e la capacità imprenditoriale della mia famiglia, da oltre trent'anni punto di riferimento nell'ospitalità del nostro Paese. Con questa nuova campagna cerchiamo un modo nuovo di dialogare con gli ospiti: cultura, creatività e arte sono la nostra identità, il patrimonio di conoscenza e di condivisione che abbiamo usato come volano per l'azienda».

«E' stato interessante accogliere l'invito di Elisabetta Fabri», dice Oliviero Toscani, ovvero «uscire dagli stereotipi della comunicazione alberghiera che solitamente si limita a mostrare la bellezza degli ambienti, ho cercato di trasmettere la magia che un luogo di passaggio come un hotel può trasmettere. La mia pubblicità è un invito a uscire di casa in un periodo in cui molti ci raccomandano di rinchioderci nei nostri piccoli e limitati confini domestici, ecco allora il claim **Forget Home!**: perché negli Starhotels si sta meglio che a casa».

La campagna "Forget Home!" è destinata a un pubblico internazionale (il 71% degli ospiti degli Starhotels proviene dall'estero, principalmente da Usa, Francia, Giappone, Cina, Germania, Svizzera, Spagna). E uscirà sui più importanti quotidiani e magazine italiani mentre in Usa, UK e Francia sarà online sui principali siti di informazione.

NEWSLETTER

Iscriviti per rimanere informato

Indirizzo email



ULTIME NEWS

Mercoledì 2 marzo 2016

I nuovi 16 di Choice Hotels

La catena internazionale sigla un accordo per la conversione di 16 Star Inn Hotel in Europa

Mercoledì 2 marzo 2016

Ehma per l'innovazione

L'Associazione Europea Direttori d'Albergo favorisce la crescita di nuovi talenti per ruoli di leadership nell'ospitalità

Martedì 1 marzo 2016

Restyling per il Grand Hotel Riviera

Nel cuore del Salento la prestigiosa location del Gruppo CDSHotels riapre oggi completamente rinnovata nel look e nei servizi

Martedì 1 marzo 2016

Premiata la Musa Luxury Spa

La Spa del Grand Hotel Ritz di Roma tra le migliori spa italiane agli Italian SPA Awards 2015

Martedì 1 marzo 2016